



# CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS

Industrie du futur  
Occitanie



## Bilan d'activité 2019

Mars 2020

Hugo DINTILLAC – Davy LAGRANGE

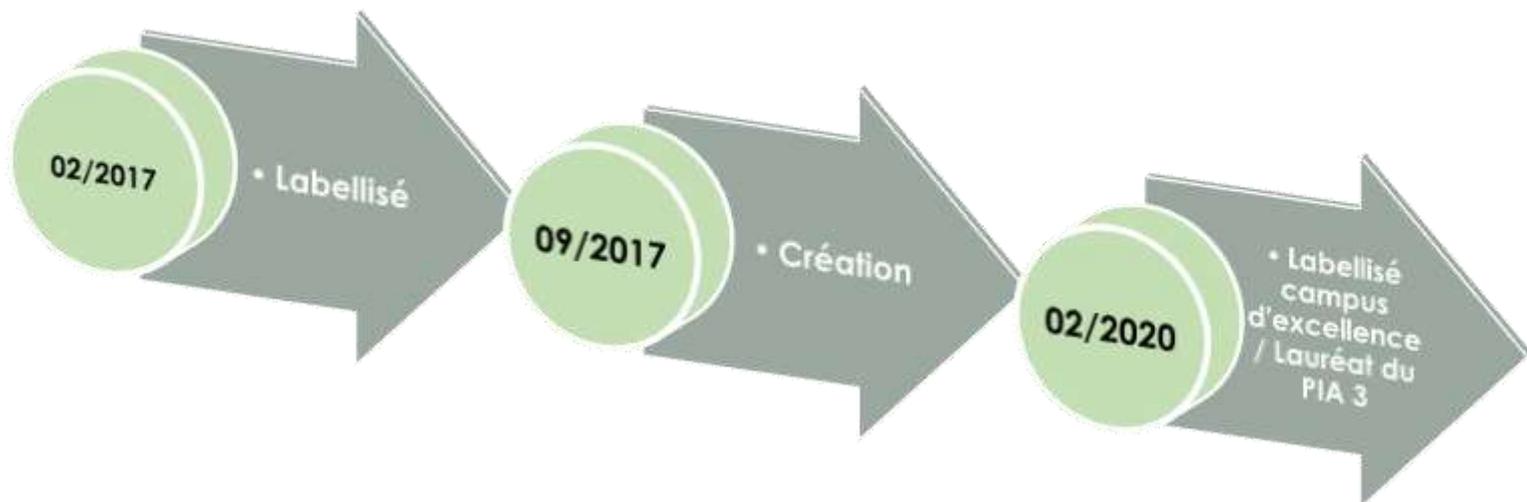
## ❖ Présentation du Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur :

Les Campus des Métiers et des Qualifications proposent aux jeunes des pôles d'excellence offrant une gamme de formations générales, technologiques et professionnelles jusqu'au plus haut niveau, dans un champ d'activités d'avenir. Ils répondent aux besoins des entreprises en matière de recrutement de salariés bien formés, participent au développement économique régional et à l'insertion professionnelle des jeunes.

Déclaré et créé le 21 septembre 2017 il y a maintenant 2 ans, labellisé en février 2017, le Campus des Métiers et des Qualifications Industrie est au cœur du territoire de la Mécanique Vallée. Labellisé CAMPUS D'EXCELLENCE le 26/02/2020, et lauréat du PIA 3.

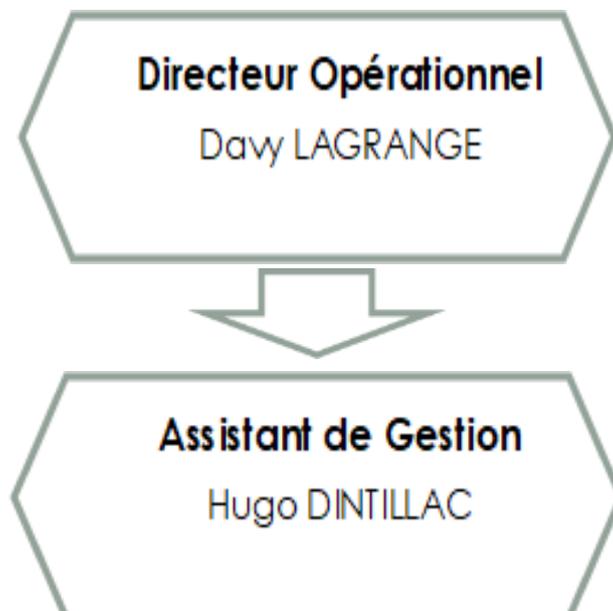
- Historique :

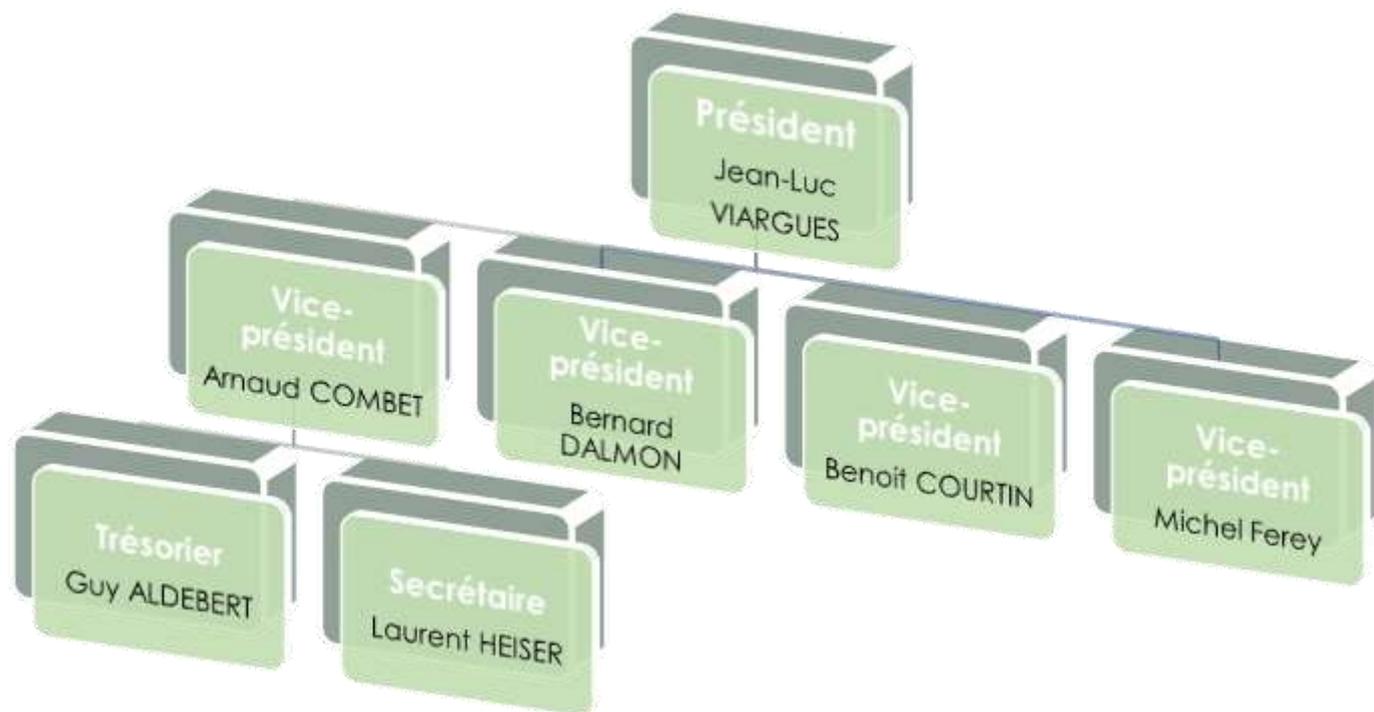
Le campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur a été créé en septembre 2017.



- Histogramme :

Campus des Métiers et des Qualifications de l'Industrie du Futur





- Gouvernance :

Le Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur est constitué en association Loi 1901.

Le conseil d'administration est composé de :



- Secteurs d'activité :

Les secteurs d'activités du Campus de l'Industrie se trouvent dans l'industrie de la mécanique.

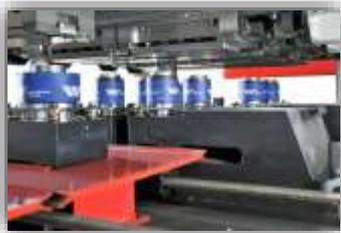
\* **Figure 1** Mécanique de précision



\* **Figure 6** Démarche qualité



\* **Figure 2** Outillage



\* **Figure 7** Contrôle



\* **Figure 3** Plastique et Composites



\* **Figure 8** Maintenance



\* **Figure 4** Mécatronique

\* **Figure 9** Bureau d'étude



\* **Figure 5** Chaudronnerie

• **Figure 10** Numérique



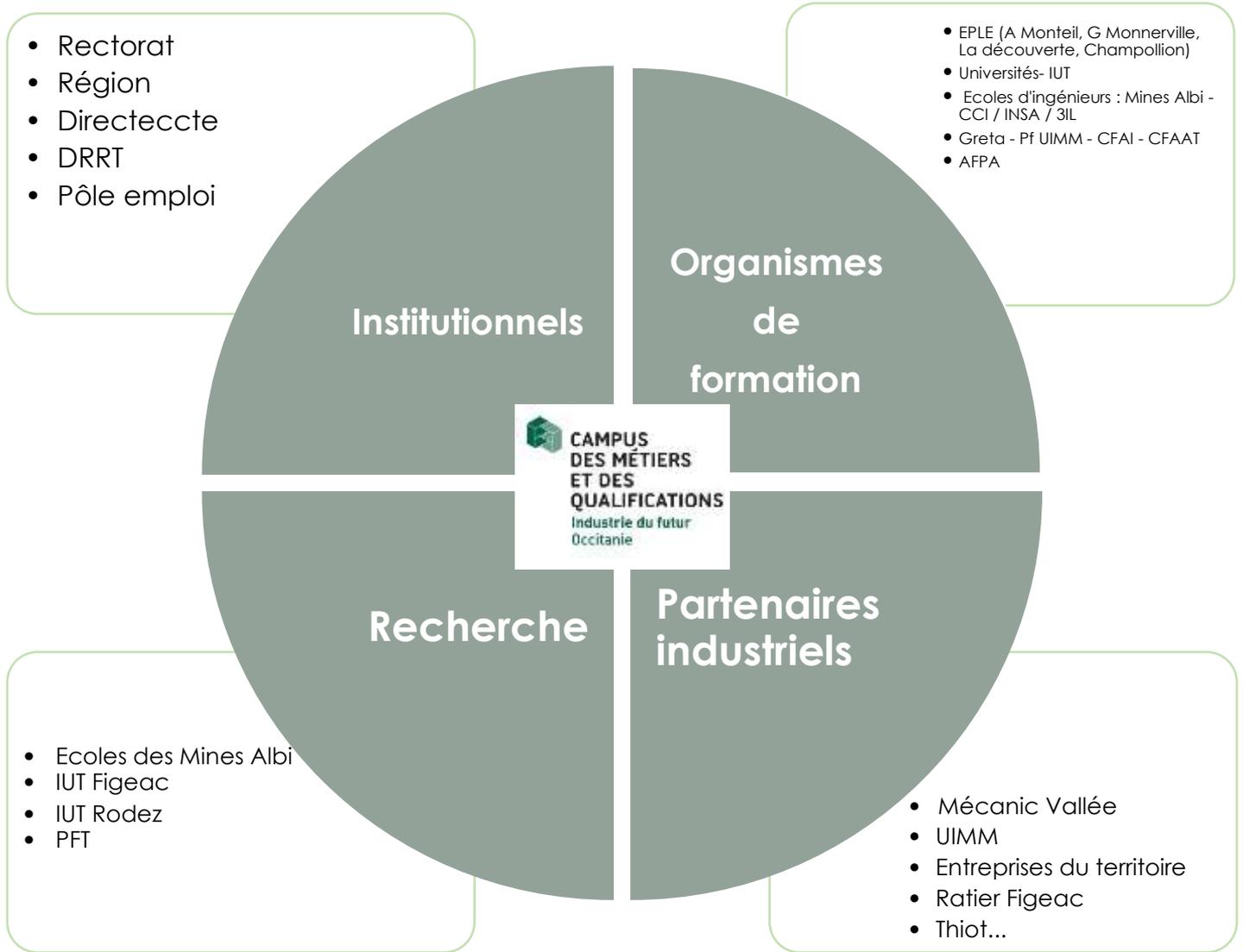
- Objectifs :

- \* Insertion professionnelle et employabilité,
- \* Parcours de réussite pour tous,
- \* Ouverture à l'international et vie du campus,
- \* Lisibilité des parcours et attractivité des métiers et des formations,
- \* Favorise un parcours de réussite pour tous,
- \* Aide à la lisibilité des parcours et attractivité des métiers et des formations.

Les Campus visent à favoriser la continuité de parcours de formation entre la formation initiale secondaire et supérieure, mais aussi à faciliter l'accès à la formation continue pour tous les publics en permettant d'adopter différents statuts tout au long de leur formation : scolaire, apprentissage, ou encore stagiaire de la formation professionnelle.



- Le réseau :



---

# Renforcer le lien entre les mondes : formation / économie / recherche / enseignement

---

## 1) Objectif : Mettre la formation en lien avec l'économie

### • *Bilatérales*

La rencontre avec les différents acteurs du territoire : les institutionnels, les laboratoires de recherches, les entreprises et partenaires sociaux-économiques et les organismes de formations permettent une analyse des besoins et des attentes sur le territoire de la Mécanic Vallée. Ces rencontres permettent également d'informer ces différents acteurs sur les formations d'ores et déjà présentes sur le territoire et de réfléchir sur les opportunités possibles. Le premier contact est établi lors des salons type SIANE ou autres...

Résultat : 70 rencontres réalisées.

### • *Auditions*

Les différentes auditions réalisées par des institutions nationales ou régionales permettent de mettre en relation le monde de la formation et celui de l'économie :

- France stratégie
- Académie des technologies
- CESER
- Ministère de l'économie et des finances
- Tour de France de l'industrie
- Visite du site par Mme Blanc députée – sous-préfet – Dasen – président Decazeville communauté

Résultat : 6 rencontres institutionnelles réalisées durant l'année.

### • *Association CMQIF*

Description de l'action / enjeux et contexte :

La création d'un Conseil d'administration au sein de notre association permet lors des réunions du CA et des assemblées générales des échanges entre différents partenaires d'origines très diverses.

5 collègues sont représentés dans le conseil d'administration :

- Encadrement Education Nationale
- Collectivités territoriales

- Branches professionnelles et entreprises
- Enseignement supérieur et recherche
- Formation

- *Suivi de cohorte*

Une fois passés dans les établissements de formation, il est très difficile de savoir le devenir des jeunes, que ce soit en termes de poursuites d'études ou d'insertions professionnelles. Il est important de mettre en place une traçabilité. Par l'intermédiaire d'un formulaire édité sur l'ENT, nous interrogeons les jeunes issus des formations sur leurs parcours et leurs insertions dans le monde du travail. Ces informations permettent également de créer un lien avec les entreprises d'accueil.



- *Fabrique prospective – territoires industriels*

Description de l'action / enjeux et contexte :

Le CMQ industrie du futur est intégré au groupe de travail « fabrique prospective ». L'objectif est de fabriquer le monitoring collectif du développement industriel et territorial qu'on appelle la fabrique prospective territoire d'industrie.

Chaque territoire bénéficie de l'accompagnement d'un cabinet de conseil, le groupement e.Co – TYS – FIE, pour inventer la gouvernance d'un projet commun en quatre séminaires.



L'idée est de produire un plan d'actions, et un dispositif pour en piloter la mise en œuvre. Les actions sont soit collectives soit individuelles ; dans tous les cas les gains collectifs doivent se traduire par des gains individuels, des ROI ; c'est la condition de l'investissement de chacun. Le travail porte aussi bien sur des sujets strictement industriels (éducation-formation, attractivité des ressources humaines, ressources

financières, logistique, foncier...) que sur l'environnement aménagement des espaces publics, offre territoriale globale...

Nous répondons à 4 questions :

- 1/ comment le territoire garantit la performance de son industrie ?
- 2/ en quoi l'industrie contribue-t-elle à l'attractivité du territoire ?
- 3/ comment la valeur du territoire donne-t-elle de la valeur au produit ?
- 4/ en quoi la valeur des produits donne-t-elle de la valeur au territoire ?

## 2) Objectifs : Animer les groupes de travail

- *Groupes de travail opérationnels*

Les groupes de travail coordonnés par le campus ont un double objectif. Ils permettent de faire rencontrer des personnes issues de milieux différents, milieux souvent cloisonnés et de trouver des solutions à travail ont démarré en 2018.

- GT orientation des filles vers l'industrie du futur
- GT métiers de demain et formations associées
- GT stages en entreprises
- GT accueil des apprenants



## 3) Objectif : Projets pédagogiques partagés

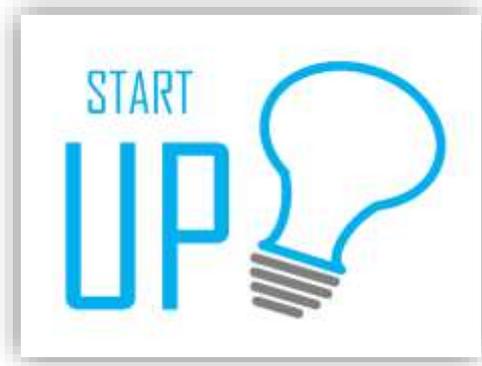
- *Groupe innovation pédagogique*

En partenariat avec l'IUT de Figeac, nous avons mis en place un groupe de travail intitulé « innovation pédagogique ». Ce groupe constitué principalement d'enseignants du secondaire et d'enseignants du supérieur a permis d'échanger sur les pratiques pédagogiques, avec un focus sur les outils numériques utilisés.



- *Start up challenge – marathon de l'innovation*

Le campus fait partie du comité de pilotage du startup challenge. Cette compétition permet de tester et mettre en application des idées de projets des jeunes ou futurs entrepreneurs. Les porteurs d'idées ou les entreprises trouver une équipe et son accompagnés pour structurer une idée, un projet le temps d'un week-end. Nous préparons ainsi une équipe « campus » mixte à dominance féminine afin de participer à la compétition.



- *PFT CONPIM*

Le CMQ industrie du futur est en appui de la plateforme technologique CONPIM (conception de produits industriels en multi-sites). Cette PFT rattachée à notre campus a pour objectifs :

- Aider au développement, à l'innovation
- Mettre les moyens et les compétences de lycées technologiques à disposition des industriels
- Former aux technologies innovantes
- Utiliser les problématiques industrielles comme support de formation

Ses domaines d'intervention sont :

- La conception (numérisation 3D, resto-conception)
- L'outillage de mise en forme des matériaux
- Prototypage rapide : impression 3D, strato-conception, coulée sous vide
- La simulation d'injection plastique
- La mise en œuvre des plastiques et composites
- Le développement de produits chaudronnés

Différents acteurs participent à l'élaboration des projets. Les étudiants et élèves participent à certaines parties du projet, les animateurs coordonnent les projets, les enseignants managent et réalisent les parties hors cadre de la formation, le directeur opérationnel participe à la liaison entre les entreprises et la PFT, pour développer de nouveaux projets.



- *Projets pédagogiques*

Durant l'année scolaire des projets sont développés dans les classes de STI2D, BTS, SSI, licence pro. Certains projets sont en lien avec le secteur industriel car ils sont une commande de la part de certaines entreprises. C'est le cas pour les filières STS, où chaque étudiant travaille sur un cas concret avec un CDC précis et des contraintes industrielles. Les projets des filières technologiques et de sciences de l'ingénieur sont plutôt des applications particulières. Néanmoins, ces projet fond l'objet d'un cahier des charges précis avec une obligation de résultat.

Le campus est ainsi sollicité, pour le contact avec les entreprises et la recherche de projets en lien avec le milieu industriel.



#### 4) Objectif : Valoriser les métiers

- *Salon JAtF Cahors, Figeac, Rodez*

Région organise les salons du Travail Avenir Formation (TAF) dont le but est de permettre à chaque visiteur quel que soit son statut, de pouvoir accéder à toutes les informations sur les aides, de découvrir les offres de formations et de trouver un emploi en rencontrant directement les entreprises qui recrutent.

- Participation au Copil du TAF
- Organisation de l'espace Démo et formation (TAF de Figeac)
- Tenue du stand Campus industrie du futur



Résultat : plus de 1000 participants

- *Salon métiers et formation*

Description de l'action / enjeux et contexte : Participation à divers salons :

- Salon de l'industrie Figeac
- Salon des métiers de Villefranche de Rouergue
- Salon Proforma Cahors
- Salon de l'orientation la Dépêche : mise en place d'un stand commun (lycées publics, privés et pôle de formation de l'UIMM)

Résultat : visite de 1800 collégiens.

- *Salon Infosup*

Participation au salon de l'orientation organisée par le rectorat de l'académie de Toulouse en partenariat avec l'Onisep. Un stand dédié pour tous les campus est mis en place pour cet évènement. Le CMQ industrie du futur est chargé de la coordination de ce stand CMQ académique.



- *Jumelage collèges entreprises*

Au travers d'un match aller et retour :

- Une ingénieure, techniciennes présentent dans la classe du collège les métiers de son entreprise avec un focus sur son parcours personnel
- La classe fait une enquête technologie au sein de l'entreprise jumelée, par binôme fille/fille – garçons/garçons afin d'éviter que seuls les garçons posent des questions
- Entre temps, avec les professeurs, les élèves préparent l'enquête

La semaine de l'industrie offre au grand public, en particulier aux jeunes, la possibilité de découvrir les sites industriels et la grande diversité des professions qui la composent. Au-delà de cette découverte, cet évènement est destiné à susciter des vocations auprès de ce large public, dans des domaines porteurs d'avenir. Il démontre que l'industrie permet de suivre des parcours professionnels enrichissants, épanouissants et passionnants qui peuvent répondre aux ambitions légitimes de réussite des étudiants. Notre action s'est portée principalement sur les classes 4<sup>ième</sup> des collèges du territoire.



- *Découvertes technologiques*

Nous organisons des ateliers de découvertes technologiques au sein du Fablab de Figeac pour les classes de 6<sup>ième</sup> des collèges environnants.

Cette découverte est organisée sur une demi-journée, où les collégiens sont accueillis pour suivre les ateliers suivants :

- Créer avec module Arduino
- Scanner et créer son avatar
- Dessiner avec Thinkercad et imprimer en 3D
- Créer des objets par découpe laser et des stickers par découpe vinyle

- *Expérimentation stage de 3<sup>ième</sup>*

Les stages de 3<sup>ème</sup> en collège ont été instaurés pour une découverte un peu plus approfondie des métiers. Pour notre secteur, l'industrie, peu de jeunes collégiens intègrent durant cette semaine une entreprise industrielle. De plus, lorsque le jeune décide finalement de faire son stage dans une entreprise industrielle, ce stage s'avère être souvent contre-productif, car l'élève n'est présent que pour faire de l'observation et souvent le jeune s'ennuie.

L'idée était de proposer une semaine type pour 6 élèves de collèges en suivant le programme suivant :

- Jour 1 : intégration dans un CFAA pour préparer la semaine et découvrir les formations
- Jour 2 : découverte des métiers dans l'entreprise A avec une enquête technologique à réaliser en binôme
- Jour 3 : découverte technologie a Fablab
- Jour 4 : découverte des métiers dans l'entreprise B avec une enquête technologique à réaliser en binôme
- Jour 5 intégration dans un CFAI pour la restitution de la semaine et découvrir les formations



- *Visites d'entreprises et de centres de formation*

L'objectif de cette action est de faire découvrir aux non-initiés les possibilités offertes en termes de métiers très variés et de formation :

- Organisation de la visite du centre de formations industrielles à l'école de la seconde chance et rencontre des apprenants puis visite d'une entreprise du territoire
- Organisation de la visite d'entreprise pour les psy EN.



## 5) Objectif : Promouvoir toutes les mixités (parcours, H/F, sociale)

- *Séminaire Mixité*

Une matinée autour de la mixité est organisée par le campus en partenariat avec la maison de ma Région au sein du lycée :

- Présentation Genévrière Tapier (marraine de l'opération) : grands enjeux de la parité avec focus sur l'industrie.
- Etat des lieux de la mixité dans l'industrie : les grands enjeux et traduction dans l'industrie, statistiques, diversité des équipes, demande de mixité.
- Témoignages table ronde : ingénieurs, chefs d'entreprises, techniciennes, élèves formation industrielle (filles bts)
- Echanges
- Clôture G Tapier



- *Jeu concours JAF industrie*

Un jeu concours est organisé au TAF de Figeac par le campus en partenariat avec la maison de ma Région. Ce jeu consiste à faire passer un binôme fille/garçons sur les différents espaces de démo, et notamment l'odyssée de l'industrie de l'UIMM, et de montrer que les prédispositions vis-à-vis de l'industrie et de ses technologies sont équivalentes chez les hommes et les femmes. Toutes les heures une remise de prix est organisée.



- *Formations initiales et continues en mixité*

Depuis l'an passé, les formations industrielles au sein des établissements EPLE du campus sont proposées soit en formations initiales scolaire ou par apprentissage. Cette politique de mixité a permis de développer la voie de l'apprentissage au sein de formations industrielles. En effet, entre 2018 et 2019, l'effectif a doublé au sein du département de l'Aveyron.



## 6) Objectif : lisibilité des parcours de formations

- *Cartographie formations*

L'idée est de pouvoir faire connaître à nos interlocuteurs les différentes formations existantes sur le territoire. En effet, un grand groupe possède des services RH informés des formations, par contre une PME ou TPE, dont le patron est aussi DRH... n'est pas informé des évolutions de la formation et des différentes possibilités. Un document a été créé et diffusé aux différentes entreprises mais également aux services de pôle emplois et autres partenaires.

- *Tableau collaboratif formations territoire à destination des entreprises*

Un tableau collaboratif a été créé à destination des entreprises dans lequel elles trouvent en temps réel les formations proposées sur le territoire, formation initiale et continues, les périodes de stages et les effectifs dans chaque formation. Les entreprises peuvent ainsi anticiper leurs différents recrutements et avoir un vision global des futurs salariés potentiels.

## 7) Objectif : Soutenir les politiques d'insertion et renforcer les compétences

- *Formation continues spécifiques communes*

Les différentes rencontres avec les entreprises, les organismes de formations, les institutionnels, permettent d'avoir une vision globale des attentes et de pouvoir en partenariat avec le Greta ou le PF UIMM proposer des formations adaptées. De plus, en partenariat avec le conseil départemental de l'Aveyron nous participons au job dating organisé sur Paris et proposons des « pack » formation emploi, destinés aux chercheurs d'emploi n'ayant pas forcément les compétences techniques demandées par les offres mais des compétences transversales tels que le savoir être, le travail en équipe....

## 8) Objectif : Soutenir la politique pour l'employabilité

- *Altern dating / stage dating*

Notre territoire forme chaque année de nombreux jeunes dans les domaines industriels. En parallèle, la demande en compétence sur le territoire ne cesse de croître.

Mais les jeunes étudiants ont des difficultés à trouver des stages, des contrats d'apprentissage, alors que les entreprises ont des difficultés à trouver des salariés. De ce fait, souvent les jeunes patents du territoire durant leur période de stage ou d'apprentissage et n'y reviennent plus.

Pour les mettre en relation et en concordance, nous avons imaginé de mettre en place un altern dating et un stage dating au sein du TAF de Figeac. Nous avons organisé la venue des jeunes en recherche d'apprentissage et de stages, et aiguillé ces jeunes durant le forum.

De plus, un forum a été organisé au sein du lycée Monteil de Rodez où 32 entreprises étaient présentes afin de proposer des contrats d'apprentissages aux élèves du bac professionnel.



- *Présentation des entreprises*

Nous organisons la venue des entreprises dans les lycées afin qu'elles présentent les activités de leur société et les emplois ou opportunités de carrières. Cette présentation se déroule en 2 temps : présentation de la société puis échange avec la salle.

Partenaires : Entreprises du territoire – Lycées du campus



## 9) Objectif : Développer l'appartenance à un campus ; mobilité au sein du campus

- *Présentation du campus aux élèves, étudiants et Enseignants*

Durant l'année scolaire, une information des activités et des objectifs du campus est organisée. En effet, nous présentons aux élèves des filières technologiques et scientifiques le CMQ. Une information est également réalisée lors des journées de pré-rentrée ou lors d'un conseil d'administration auprès des enseignants et des personnels.



- *Livret d'accueil*

Il semblait nécessaire pour accueillir les jeunes dans les meilleures conditions de centraliser toutes les informations nécessaires à leur installation : information logements, CAF, carte jeune, activités....

Ainsi, en partenariat avec l'office de tourisme et Decazeville communauté, nous avons créé un livret d'accueil destiné aux jeunes provenant de territoire plus éloigné ; ce livret concentre les contacts indispensables à une bonne installation et facilite les démarches.

- *Maison des apprenants*

Depuis plus d'un an, nous travaillons pour l'implantation d'une Résidence Habitat jeunes sur le territoire :

- Rencontre avec une association qui pourrait réaliser cet investissement et en assurer la gestion
- Recherche de terrains bien placés pour une telle implantation

Le besoin des apprenants en mobilité ne peut pas être satisfait par l'offre de logement actuelle ; en effet, bien que le bassin ne soit pas en tension, la typologie n'est pas adaptée pour des jeunes isolés, aux statuts professionnels variés et à la durée de présence variable. L'attractivité du territoire et son développement dépendent aussi de la qualité de l'hébergement que nous cherchons à renouveler.

Ce projet concernera une résidence de appartements T1 et T2 avec 2 salles communes et une laverie, pour un public de 18 à 30 ans composé d'étudiants, apprentis, salariés, stagiaires en formation...

Le comité de pilotage, piloté par le campus et la sous-préfecture, a été défini et s'est réuni pour mettre en place l'appel à projet.

- *Projet erasmys 3Tindustry4.0*

Description de l'action / enjeux et contexte :

La transition vers l'Industrie 4.0, devenue obligatoire pour les entreprises industrielles, représente un enjeu technologique et un défi humain et organisationnel, qui requiert de nouvelles compétences, de nouveaux métiers et donc une élévation de qualifications. Pour répondre à ces exigences, le système de formation professionnelle initiale et continue joue un rôle clé. Il doit s'adapter en intégrant ces nouvelles données mais aussi permettre aux enseignants de se former de manière flexible, tout au long de leur carrière, pour s'appropriier les nouvelles technologies et les changements induits.

Les entreprises jouent également un rôle de plus en plus important en proposant des initiatives innovantes de formation des collaborateurs pour s'adapter aux fortes évolutions auxquelles elles doivent faire face.

Divers rapports et études ont montré qu'il n'existe pas actuellement de formations permettant aux enseignants de se former aux évolutions nouvelles du secteur de l'industrie, et qu'il est difficile pour les entreprises de mettre en place des formations globales, non liées à une solution précise et sa mise œuvre.

Comblé ces lacunes permettra de rendre le système de formation européen plus compétitif, en favorisant l'employabilité des apprenants et en s'adaptant aux besoins des entreprises et des évolutions technologiques.

Notre projet 3Tindustry4.0 propose un modèle innovant de formation. Il met en relation deux types de professionnels de la formation à l'industrie : les enseignants et les formations, cette mixité a pour objectif de faciliter le transfert de compétences entre enseignants et formateurs et de répondre aux besoins des entreprises.

Le cœur de 3Tindustry 4.0 est la création de modules de formation accessibles en ligne sur des technologies de l'industrie du futur à destination des professionnels de la formation des enseignants et des formateurs. Le cadre de ces modules est la présentation d'une étude de cas et des apports théoriques développés sous forme

de webinaire. Un groupe d'enseignants/formateurs de chaque pays assistera et interagira directement avec le formateur pendant la présentation du module via les outils numériques. Ces modules seront également filmés et constitueront une base de données accessible depuis une plateforme créée dans le cadre du projet.

Il s'agit d'une plateforme numérique accessible gratuitement depuis le site web du projet, qui compilera les contenus et servira également d'outil pour permettre l'échange enseignants et formateurs via le partage de données et un forum de discussion. Grâce à cet outil, 3Tindustry4.0 insufflera la création d'un réseau européen de partage de bonnes pratiques de professionnels de la formation qui pourront échanger via la plateforme pendant et après la fin du projet.

Ces modules serviront aussi à présenter aux scolaires, les nouvelles technologies choisies, en vue de leur propre enseignement.



3Tindustry 4.0 réunit 5 partenaires, complémentaires en termes de nationalité, et de compétences :

- Coordinateur : Mécanic Vallée (MV), xcluster français qui fédère un réseau interrégional d'entreprises de l'industrie mécanique
  - Fundacion AITIIP : Centre technologique espagnol, expert en R&D et en formation digitale
  - Campus des métiers et des qualifications industrie du futur qui réunit les établissements de la formation professionnelle sur un large territoire
  - Tubs est une université allemande spécialiste de la learning factory
  - Caar : cluster espagnol qui accompagne les entreprises dans leur développement de projets de formation et de R&B sur les nouvelles technologies.
- *Mobilité internationale*

Description de l'action / enjeux et contexte :

Le territoire de la Mécanic Vallée est un territoire assez isolé, où les jeunes manquent souvent d'ambition envers leurs poursuites d'études. Il semblait nécessaire d'essayer de développer la mobilité européenne des jeunes du territoire pour qu'ils puissent enfin être un peu mobile et surtout développer leurs compétences linguistiques indispensables de nos jours.



Nous avons ainsi participé à un consortium afin de pouvoir proposer des mobilités à des élèves durant leurs stages de bac professionnel et à des enseignants.

## 10) Objectif : intégrer et diffuser la recherche et l'innovation

- *Compétences industrie du futur*

En partenariat avec le laboratoire LRMip et le cluster de la Mécanic Vallée, nous étudions les compétences futures nécessaires aux métiers de demain. En effet les technologiques émergentes sont identifiées, mais il est nécessaire de connaître les compétences communes et spécifiques nécessaires à l'utilisation de ces nouvelles technologies. Une fois ces compétences identifiées, nous prévoirons les formations nécessaires.



- *Diffusion par des universitaires des recherches actuelles*

En partenariat avec le laboratoire LRMip et les partenaires du campus, un GT « métiers de demain et formations associées » a été créé. Lors de la réunion de ce groupe de travail, une première partie est toujours consacrée à la présentation par un chercheur des travaux de leurs recherches en cours : intelligence artificielle, les réseaux bayésiens, les sériens game pour l'apprentissage...

A l'issue de cette présentation, les échanges permettent de réfléchir aux formations qu'il serait nécessaire de mettre en place.

## 11) Objectif : promouvoir des projets autour des nouvelles technologies

- *Séminaire industrie du futur pour les étudiants  
ft industriels*

Durant une journée, des conférences et un forum ont été organisés à destination des entreprises, des étudiants élèves en fin d'études dans le domaine industriel (Bac Pro, BTS, DUT, Licence Pro, ingénieurs) et des enseignants/formateurs des établissements faisant partie de réseau campus.

Des offreurs de solutions industrie 4.0 ont présenté leurs technologies et les conférences, ont traité de différents sujets liés à l'industrie du futur : ERP, maintenance prévisionnelle, cobotique, intelligence artificielle, deep learning...

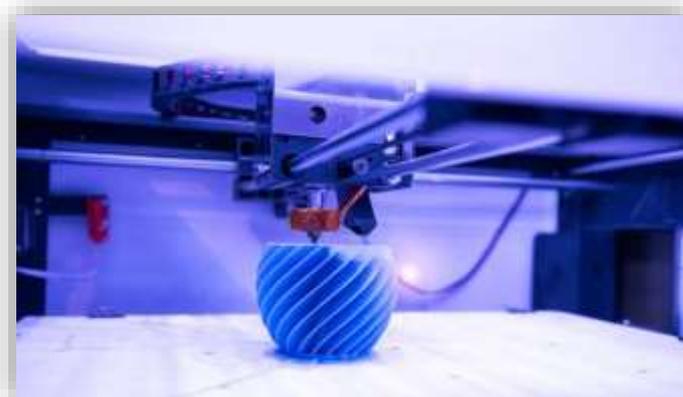


## 12) Objectif : Analyser les besoins et proposer des colorations des formations

- *Formation fabrication additive*

L'analyse des besoins sur le territoire de la Mécanic Vallée montre une évolution technologique liée à la fabrication additive métallique. Les entreprises souhaitent travailler avec cette nouvelle technologie mais ne possèdent pas les compétences associées. Nous avons donc souhaité mettre en place une coloration des formations en lien avec l'usinage : DUT GMP et BTS CPRP. En premier lieu, avant de mettre en place des modules de coloration, il a été nécessaire de former les enseignants et les formateurs à cette nouvelle technologie. Deux formations ont eu lieu :

- La formation fabrication additive métallique : principe général et exemples spécifiques
- Mise en œuvre de l'optimisation topologique



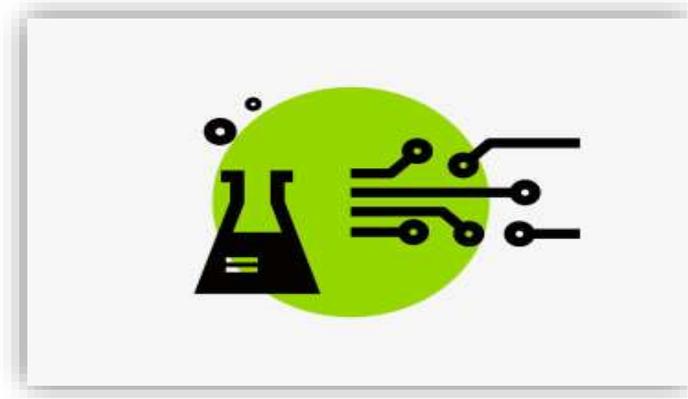
### 13) Objectif : Analyser les besoins et proposer de nouvelles formations

- *Création de la licence pro maintenance du futur*

Description de l'action / enjeux et contexte :

L'analyse des besoins sur le territoire de la Mécanic Vallée montre une évolution technologique liée à la maintenance prédictive. La rencontre avec les laboratoires de recherche montre également des sujets liés à la maintenance prévisionnelle. En partenariats avec la société Bosch, l'IUT de Rodez les lycées Monteil et Monnerville, nous concevons une licence Pro maintenance du futur, où les compétences spécifiques des différents établissements seront mises en commun.

L'ouverture est prévue en septembre 2020



### 15) Objectif : Contribuer à la liaison secondaire / supérieur

- *Immersion croisées*

Description de l'action / enjeux et contexte :

L'action repose sur des échanges entre enseignants de lycées et du supérieur autour d'un objet de travail (séquences pédagogiques, tâche complexes, mise en activité des élèves et des étudiants...) et des échanges entre PSY en et en membres du SCUIO pour envisager des parcours de réussite dans le SUP.

Objectifs :

- Action au cœur de l'objectif principal du groupe académique -3/+3 de sécurisation de l'accès à l'enseignement supérieur
- Favoriser une meilleure articulation entre lycées/enseignement supérieur et Permettre une acculturation des équipes pédagogiques de lycée aux attendus de l'enseignement supérieur

Levier :

- Développer le continuum pédagogique -3/+3 est un des leviers permettant la sécurisation de cette transition sco-sup, participer au renforcement de ce lien en ciblant son action sur l'acculturation des équipes de l'enseignement secondaire et de l'enseignement supérieur

Approche ciblée :

- Action ciblée sur des territoires – volonté de contribuer à la réduction des inégalités

- Action engagée dans le temps – inscription dans un cadre pluriannuel



- *Salon info sup*

Description de l'action / enjeux et contexte :

Participation au comité de pilotage du salon de l'orientation organisé par le rectorat de l'académie de Toulouse en partenariat avec l'Onisep. Le CMQ est en charge de :

- La coordination du pôle BTS industriel de l'académie de Toulouse (organisation de l'espace et des permanences, design pour l'attractivité, pôle de démonstration des métiers)
- L'organisation des conférences : métiers de demain et formations associées / BTS-DUT / étudier dans une ville plus petite pour voir son avenir en grand

### 16) Objectif : Contribuer aux passerelles entre parcours

- *Liaisons IUT / BTS*

Description de l'action / enjeux et contexte :

A la fin du semestre 1, les étudiants n'ayant pas validé leurs semestres ont 2 possibilités :

- Continuer en semestre 2 en espérant valider le semestre 1 l'an prochain
- Abandonner et rechercher une nouvelle orientation pour l'an prochain

Afin d'éviter toute déscolarisation, nous rencontrons les étudiants en difficultés des premiers mois afin de leur proposer des solutions transitoires de poursuites d'études, en général BTS, sans perdre une année.

Ils sont, après leur accord, directement intégrés en première année. Le repérage est réalisé de concert avec l'équipe pédagogique universitaire.



- *Liaisons écoles d'ingénieurs*

Les entreprises du territoire de la Mécanic Vallée est en pleine mutation technologique. Les entreprises sont en demande perpétuelle de compétences et de qualifications. La demande d'ingénieurs est souvent non satisfaite car peu de formation de ce niveau sont présente, seule l'INSA par apprentissage possède une antenne à la CCI de Rodez. Le recrutement des jeunes étudiants dans cette formation n'est jusqu'à aujourd'hui que rarement local, ce qui limite l'attractivité de ces ingénieurs pour les emplois proposés par les entreprises locales.

3 pistes sont ainsi développées :

- Favoriser un recrutement plus local
- Développer l'ambition scolaire des étudiants sur notre territoire rural
- Elever le niveau de nos étudiants dans le domaine des sciences

Pour cela, une convention est établie entre l'INSA, le campus et l'IUT de Figeac afin de recruter quelques étudiants du territoire s'ils possèdent le niveau demandé. De plus, à titre expérimental, un module scientifique afin d'acquérir les outils a été mis en place au sein des formations STS d'un des établissements du campus.



- *Lycée nouvelle chance LNC*

Description de l'action / enjeux et contexte :

Un lycée nouvelle chance a été créé au lycée Champollion de Figeac. L'idée est de pouvoir rescolariser des élèves en situation d'échec avec un encadrement plus particulier. Le partenariat avec le campus intervient au niveau du lien avec les entreprises créées pour l'accueil des jeunes en stages ou en découvertes professionnelles.

## 17) Communication

Objectifs : Dynamiser l'image de l'industrie, référencer, faire connaître et promouvoir les filières industrielles d'avenir et ses métiers et accroître la notoriété du Campus des Métiers et des Qualifications.



Description de l'action / enjeux et contexte :

A la création du campus certains outils ont été réalisés :

- Plaquettes : pour présenter et décrire les différents objectifs du Campus, le secteur d'activité concerné, son territoire d'intervention, l'amplitude des formations possibles, lister ses partenaires, ses coordonnées ainsi qu'un QR code pointant vers l'ENT.
- Kakémonos : pour permettre de faire comprendre les objectifs, les actions mises en place et la plus-value du Campus, auprès des jeunes et leurs parents, les entreprises, les partenaires, et les institutionnels.
- Lettre d'adhésion : pour faire connaître le campus, et obtenir des soutiens et des adhésions.
- Page ENT du lycée support : pour partager des comptes rendus de réunion auprès de membres, elle est principalement utilisée comme un réseau.
- Une page twitter : dont le principal intérêt est de générer du trafic et de développer la notoriété du campus en lui permettant un meilleur référencement. Il s'agit d'un excellent moyen pour entrer en contact avec de nouvelles personnes et agrandir son réseau. Il permet également de faire de la veille sur un sujet ou une actualité.

Une communication assez active dans la presse écrite régionale ainsi qu'un reportage TV sur France 3 nous ont permis d'être identifié sur le territoire.

Il est devenu rapidement indispensable de mettre en place une stratégie de communication et un plan de communication. Pour cela nous avons accueilli une stagiaire info com de l'IUT de Rodez.

Pour cela une communication active a été mise en place autour d'évènements auxquels le campus participe mais également autour de ceux organisés par le campus :

- Organisation mini forum et conférences « offreur de solutions » 21 mars 2019
- Salon TAF de Rodez – 3 avril 2019

Pour développer la communication externe, la création de la page Facebook a permis de dynamiser l'image et accroître la notoriété du campus des métiers et des qualifications et promouvoir les filières de l'industrie.

Les objectifs du plan de communication sont les suivants :

- Dynamiser l'image du CMQ et accroître sa notoriété
- Promouvoir l'image et les métiers de l'industrie du futur
- Promouvoir les filières
- Promouvoir la mixité
- Maintenir les compétences sur les territoires

L'information à transmettre concerne les parcours de formations possibles, les opportunités de carrière, les salaires attractifs, l'évolution technologique du secteur industriel, la qualité de vie sur le territoire.

Afin de centraliser l'information et être plus visible sur la toile, un site internet dédié au campus a été créé : <https://cmqindustriedufutur.com>

Corinne Lagarrigue, assistante de gestion PME en formation par apprentissage au sein du campus, a durant son projet, mis en place un suivi des actions à partir du plan d'action défini en fonction des axes stratégiques du campus. Ce tableau de bord permet de suivre l'état d'avancement des actions, les moyens alloués et le résultat obtenu. Les indicateurs de performances, attribués à chaque action, permettent de définir avec objectivité la plus-value du campus.



Lycée La Découverte  
Avenue Léo Lagrange  
12300 Decazeville



Davy Lagrange – Directeur Opérationnel  
Tél. 05.65.43.61.61

[campusmetiers.secretariat@gmail.com](mailto:campusmetiers.secretariat@gmail.com)



@campus\_indfutur  
Campus des Métiers et Qualifications Industrie du  
Futur - Occitanie

